

ЛАСКАВО ПРОСИМО
до родини
ANEX Tour

Франчайзингова пропозиція 20/21

Чому обирають нас?



Офіс під брендом найбільшого
ТО України



Кураторська підтримка для
кожного партнера мережі



Розміщення контактів партнерів
на офіційному сайті ТО



Рекламна підтримка у
містах мільйонниках



Підключення до системи
генерації запитів від туристів



Авіакомпанія-партнер Azur Air



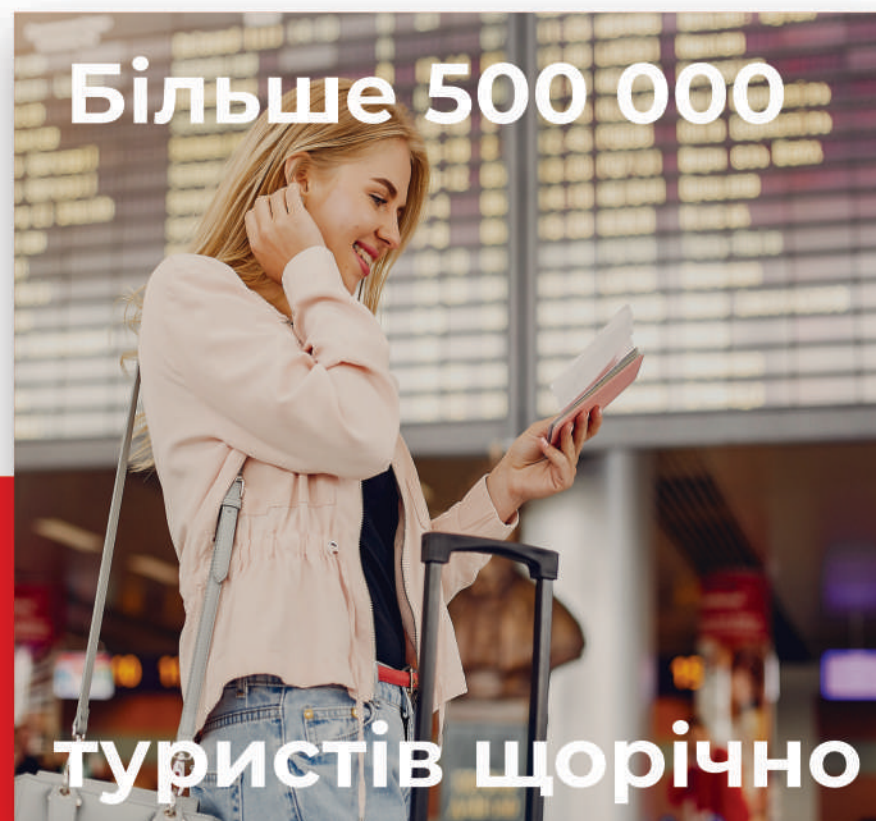
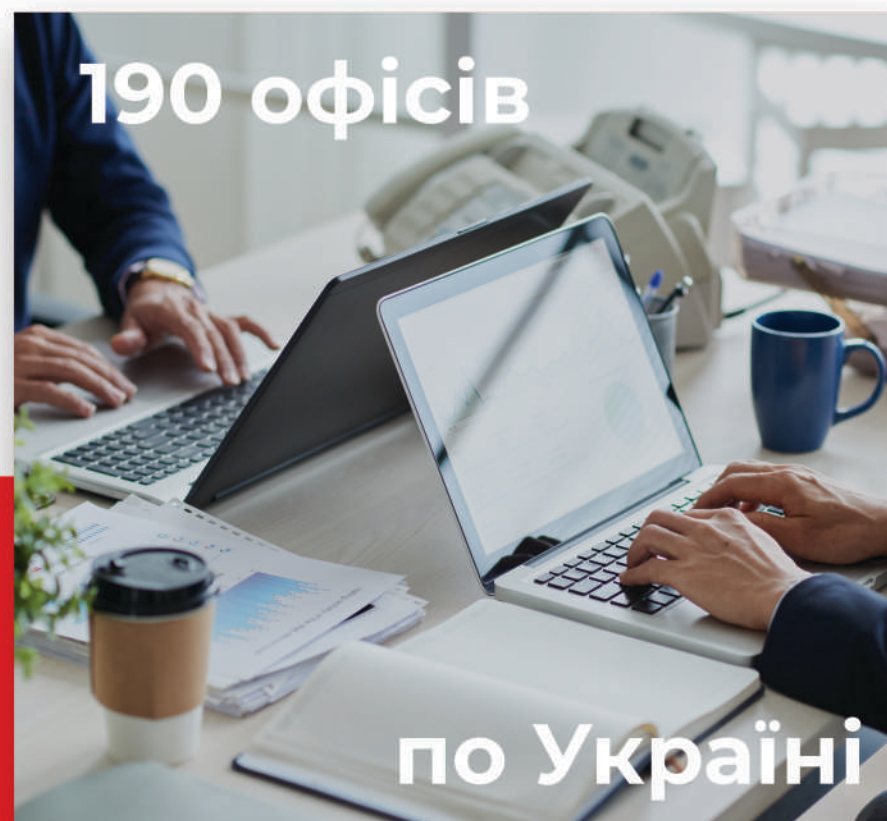
Інформація про компанію

Багатопрофільний туроператор ANEX Tour представлений на українському ринку з 2005 року. За цей час для клієнтів компанії було відкрито такі країни: Андорра, Болгарія, Греція, Домініканська Республіка, Єгипет, Іспанія, Кіпр, Куба, ОАЕ, Таїланд, Туніс, Туреччина, Мальдіви, Куба. Кожен сезон туроператор відкриває нові напрямки для партнерів і клієнтів.

А також:

- У 2020 представництву ANEX Tour Україна виповнилося 15 років.
- В Україні працює 5 регіональних туроператорських офісів ANEX Tour.
- Авіарейси на всі курорти Туреччини, Єгипту ми виконуємо майже зі всіх міст - мільйонників.

ANEX Tour в Україні - лідер по організації відпочинку на курортах Туреччини, Єгипту, Іспанії, Таїланду, Домініканської республіки



Наша місія

● ANEX Tour - найважливіша частина глобальної системи туризму і подорожей.

● Ми працюємо для клієнтів і прагнемо зробити якісний відпочинок доступний кожному.

● Ми допомагаємо людям реалізувати свою мрію і даруємо головну радість - відкриття світу

Інформація про компанію

ANEX Tourism Group - група компаній об'єднаних під брендом Анекс Туризм Груп, ведуча туристичну діяльність на території 28 країн світу за принципом «24 години на добу / 7 днів на тиждень». Більше 20 років досвіду роботи і штат понад 5000 професійних співробітників дозволяють компанії займати лідируючі позиції в світовій туріндустрії.

Бренд

Туроператор ANEX Tour відомий в світі вже більше двадцяти років. Зараз під брендом успішно працюють приймаючі компанії на курортах, а також туроператори в Україні, Республіці Казахстан, Німеччини та Російській Федерації. Власні приймаючі офіси туроператора (DMC) обслуговують туристів на курортах Андорри, В'єтнаму, Греції, Домініканської Республіки, Єгипту, Іспанії, Кіпру, Китаю, ОАЕ, Таїланду та Туреччини.

Турпродукт ANEX Tour

ANEX Tour спеціалізується на наданні туристичних послуг, представлених в різних сегментах ринку: масовий туризм, корпоративні поїздки і групові виїзні заходи, наземне обслуговування, а також VIP відпочинок. Пакетні пропозиції сформовані на базі перельотів чартерних програм і регулярних рейсів провідних авіакомпаній. Ексклюзивні контракти з провідними готельними брендами і гарантовані об'єкти розміщення дозволяють пропонувати клієнтам якісний продукт за доступними цінами. У структурі компанії протягом 9 років працює відділ з корпоративного обслуговування M.I.C.E. Департамент пропонує послуги з організації різного роду заходів за кордоном під ключ - семінари з обміну досвідом, конференції та бізнес-тренінги, квести і екскурсійні маршрути, корпоративні та спортивні заїзди, а також організація весільних церемоній. Крім того, відділ корпоративного обслуговування відповідає за сегмент туризму з індивідуальними маршрутами з урахуванням всіх побажань клієнта.

Переваги компанії

ОФІСИ
DMC офіси в 23 країнах світу

КОМАНДА
Професійна команда

КОНТРОЛЬ
Служба контролю якості

ПІДТРИМКА
Підтримка туристів 24/7



НАДІЙНИЙ
Надійний бренд

ГОТЕЛІ
Власні готельні бренди

ТРАНСФЕР
Власний трансферний парк

НАПРЯМКИ
Прямі рейси по
далекомагістральним напрямках

Франчайзинг ANEX Tour

Одна з найбільших туроператорських мереж України

Київ та Київська обл. - 89 офісів
Одеса та Одеська обл. - 16 офісів
Харків та Харківська обл. - 15 офісів
Львів та Львівська обл. - 25 офісів
Дніпро та Запоріжжя - 22 офіса
Інші міста України



190 офісів

Умови відкриття офісу



#AnexFranchisingFamily

ВИМОГИ

Вимоги до локації

ANEX Tour турагенція Street Retail

- Площа від 15 кв.м.
- Наявність вітрини
- Можливість розміщення фасадної вивіски
 - Розташування в людному місці
 - 1 поверх
 - “Червона лінія”
 - Прямий вхід
 - Білі стіни
- Відстань від вже відкритих офісів не менше 500 м.

Умови відкриття офісу

ВИМОГИ

Вимоги до локації

ANEX Tour турагенція ТРЦ

- Площа від 8 кв.м.
- Наявність вітрини
- Можливість розміщення фасадної вивіски/вхід/фасад ТРЦ
- Білі стіни
- Відстань від вже відкритих офісів не менше 500 м. (від адреси ТРЦ)



Умови відкриття офісу



ВИМОГИ

Вимоги до локації

ANEX Tour турагенція острівець ТРЦ

- Площа від 6 кв.м.
- Можливість розміщення фасадної вивіски/вхід/фасад ТРЦ
 - Білі стіни
- Відстань від вже відкритих офісів не менше 500 м. (від адреси ТРЦ)

Вимоги до офісу

Всі локації обов'язково узгоджуються з відділом франчайзингу

Партнер повинен надати:

- дозвіл на розміщення фасадної горизонтальної вивіски;
- договір оренди приміщення

Основні вимоги до вибору приміщення:

- перший поверх;
- окремий вхід з вулиці;
- «червона лінія»;
- офіси Стріт ритейл - мінімальна площа від 15 кв.м.
- офіси ТРЦ - від 6 кв.м.

Обов'язкові вимоги до агенції, що вступає в мережу:

- Провести заміну або установку зовнішньої і внутрішньої реклами, відповідно до стандартних вимог оформлення офісів по бренд буку компанії.
 - * всі внутрішні елементи брендування + торцевий лайт бокс + меблі надає правовласник.
 - * монтаж і доставку меблів, внутрішніх елементів брендування і вивіски виробляє партнер (агент) за свій рахунок.
- Виготовлення фасадної вивіски проводиться виключно через вповноважених партнерів правовласника. Вартість вивіски частково покривається правовласником, частково агентом (спільна оплата);
- Придбання орг. техніки проводиться агенцією самостійно (бажано червоно - білого кольору, або нейтральних тонів сірих або чорних);
- Стіни повинні бути білого кольору, на одній зі стін встановлено логотип з підсвічуванням (входить в комплект внутрішнього брендування)
- В офісі має бути відсутня символіка конкурентних ТО і будь-яких інших туристичних торговельних марок.
- Ко брендинг і паралельне використання свого особистого бренду суворо заборонено.
- Дотримання єдиних стандартів обслуговування.
- Дотримання єдиних стандартів оформлення офісів.
- Дотримання правил щодо участі в акціях, опитуваннях і інших обов'язкових заходах компанії.

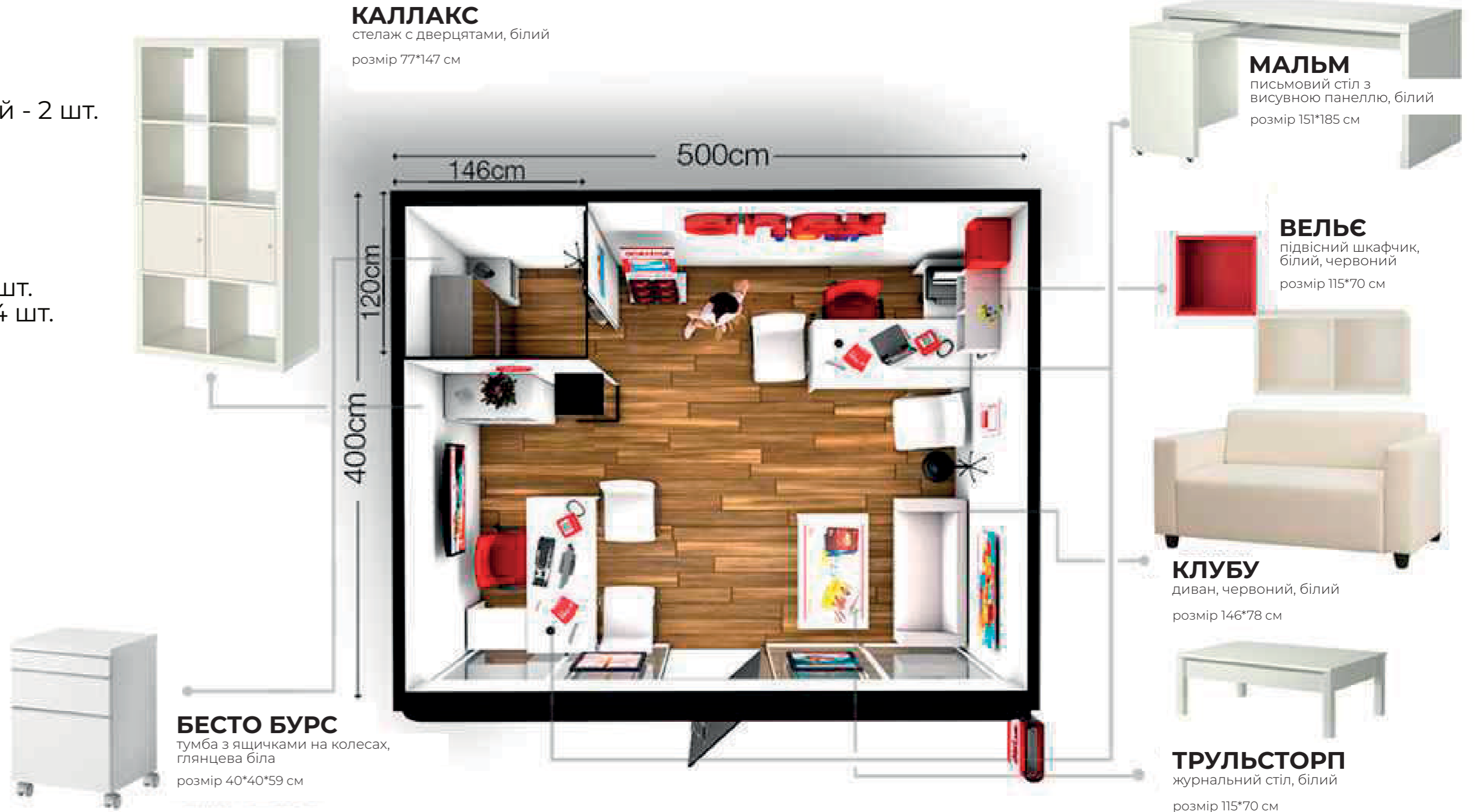
Візуалізація офісу



Візуалізація офісу

Комплект меблів турагенції

- Стіл основний і приставний - 2 шт.
- Тумба – 2 шт.
- Стелаж – 1 шт.
- Поличка біла – 1 шт.
- Поличка червона – 1 шт.
- Журнальний стіл – 1 шт.
- Диван офісний – 1 шт.
- Крісло для менеджера – 2 шт.
- Стілець для відвідувачів – 4 шт.



Візуалізація офісу

Внутрішні елементи брендування

- Торцевий лайтбокс
- Комплект «Кращі пропозиції»
- Об'ємний логотип з підсвічуванням (контражур)
- Куточок споживача
- Настільна табличка для агента - 2 шт.
- Настінний годинник
- Брендovanі хустинки для агентів - 2 шт.
- Графік роботи (надається макет)

